

## Gliederung eines Businessplans

Die Arbeit an und mit deinem Businessplan soll insbesondere Dir selbst einen klaren Weg aufzeigen, wie du und dein Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich sein könne. Dabei erstellst du deine Unternehmensstrategie, erkundest dein Marktumfeld und setzt dich mit der Finanzierung deines Unternehmens tiefergehend auseinander. Viele Institutionen (gerade Banken und andere Investoren) werden zudem zwingend einen Businessplan deines Unternehmens verlangen, um beurteilen zu können, ob deine Geschäftsidee inhaltlich und wirtschaftlich tragfähig ist.

Ein Businessplan sollte die folgenden Punkte präzise und im nötigen Detailgrad darstellen:

- a) Kurzzusammenfassung des Unternehmens
- b) Geschäftsidee
- c) Gründerprofil
- d) Markteinschätzung
- e) Wettbewerbssituation
- f) Marketing und Vertrieb
- g) Lieferanten und Vorleistungen
- h) Standort
- i) Unternehmensorganisation und Personalmanagement
- j) Risikoanalyse
- k) Finanzwirtschaftliche Planung

Die Finanzwirtschaftliche Planung ist dabei etwas genauer zu betrachten. Mehr hierzu findest du auf unserer Website.